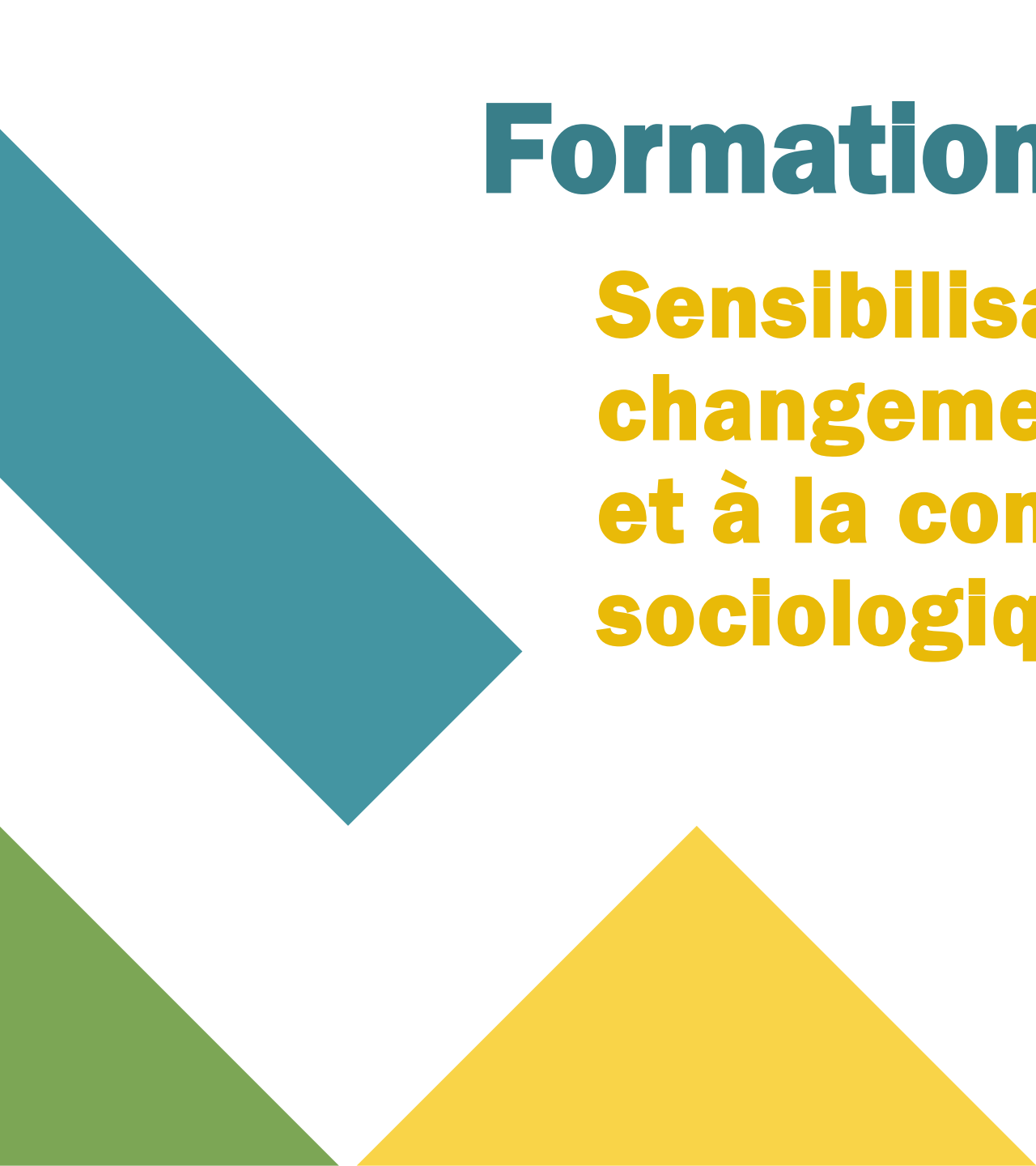




Formation-action

Sensibilisation au changement de comportements et à la conduite d'entretiens sociologiques

RELAIS JEUNES ET RELAIS FORESTIERS

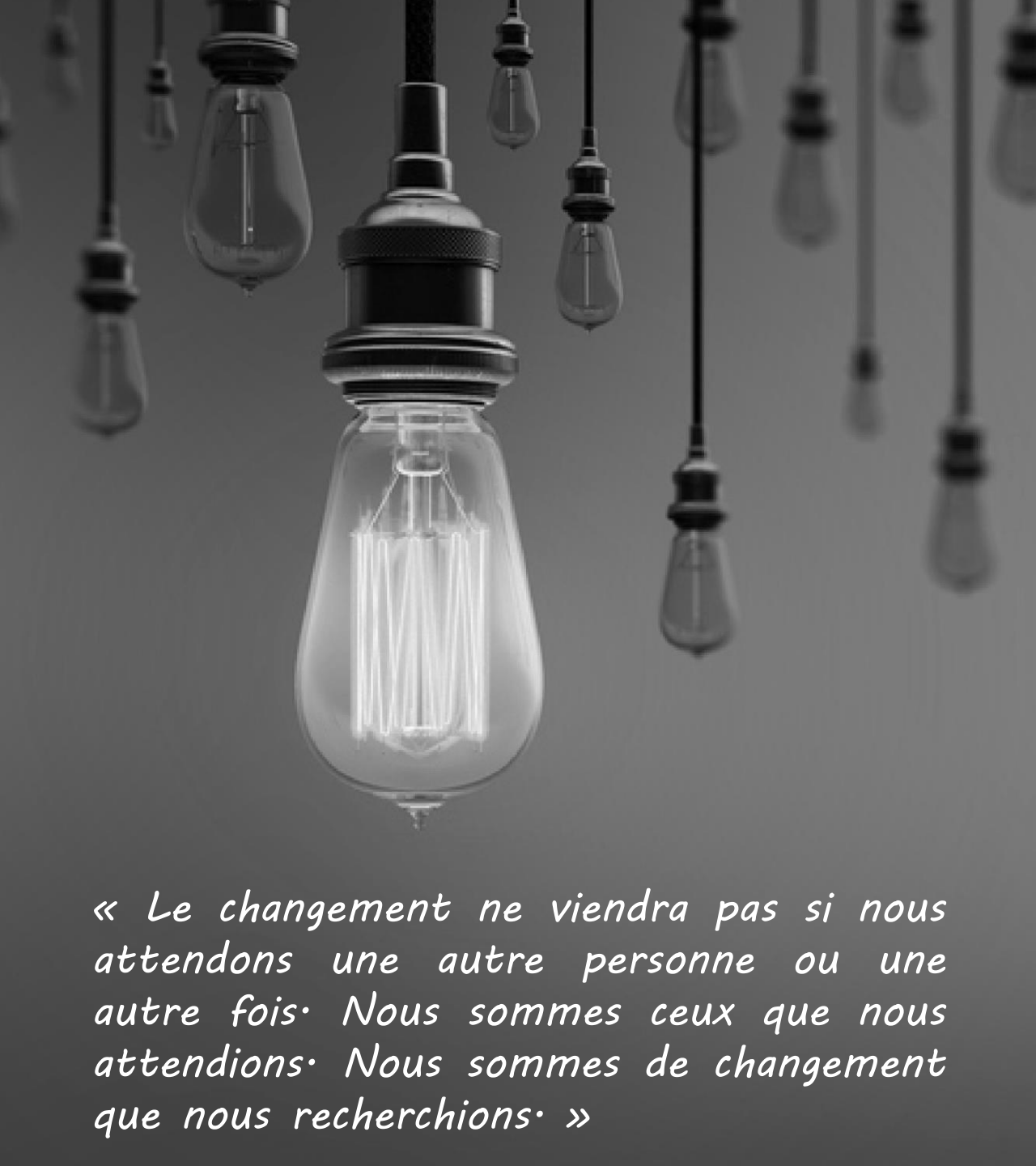
Centre de Réinsertion sociale

17 et 18 décembre 2024

Déroulé

Deux journées de formation pour apprendre à accompagner le changement de comportements et mener des entretiens sociologiques

- 1/ Jeu de la ficelle
- 2/ L'accompagnement au changement de comportements
- 3/ Rôle des relais de sensibilisation environnementaux
- 4/ Comment réussir son accompagnement
- 5/ Identification des groupes-cibles à accompagner



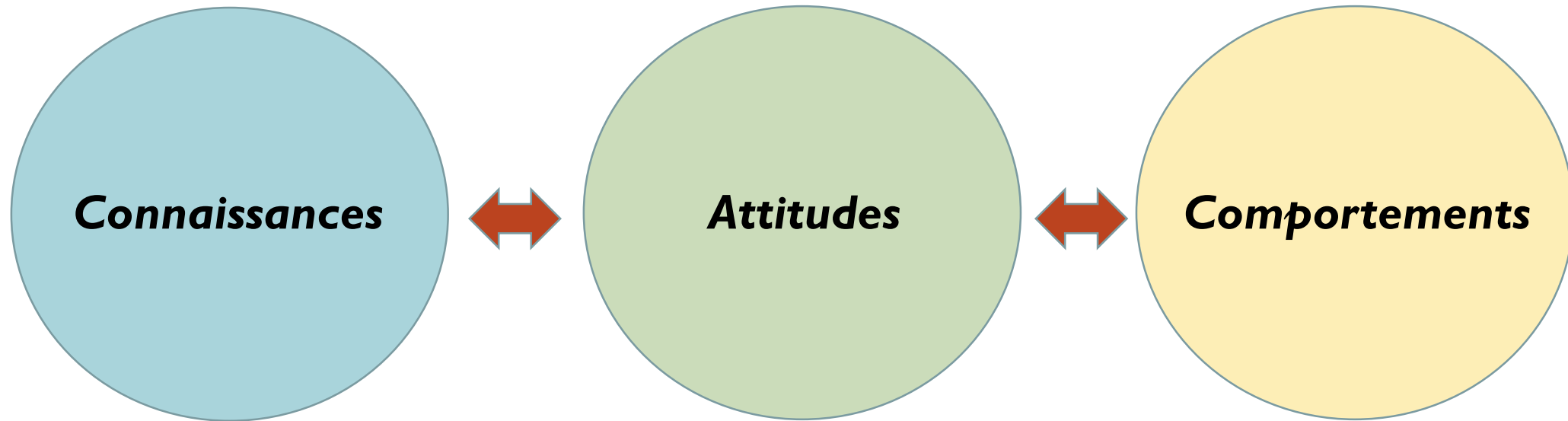
« Le changement ne viendra pas si nous attendons une autre personne ou une autre fois. Nous sommes ceux que nous attendions. Nous sommes de changement que nous recherchions. »



L'accompagnement au changement de comportements environnementaux

Connaissance – Attitudes – Comportements

Trois notions complémentaires



Ce que je *sais*

Ce que je *pense*

Ce que je *fais*

Selon le type de personne, ce qui importe le plus sera différent :

- Scientifiques = connaissances ;
- Politiques = attitudes
- Artisans = comportements

Green gap et transition écologique

Le « Green gap »

Ce que je **comprend** des enjeux écologiques

Ce que je **fais** comme pratiques écologiques

« Green gap »

La notion de transition écologique

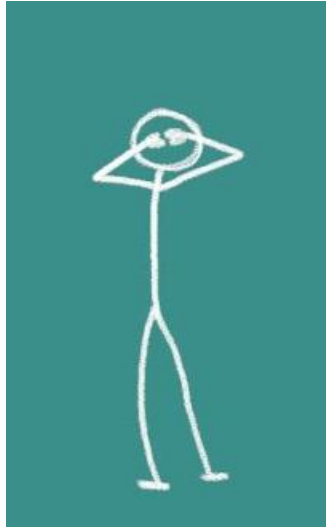
mes pratiques
actuelles

Processus de transition

Changements de
comportements

mes pratiques
souhaitées

Les étapes du changement de comportements



**Ignorer
le problème**



**Connaitre
le problème
sans faire le
lien avec ses
propres actions**

Sensibiliser



**Reconnaitre
le lien avec ses
actions mais se
trouver des
excuses pour ne
pas agir**

Mobiliser



**Se mettre
à agir**

Accompagner



**Adopter le
nouveau
comportement**

Les 5 freins au changement

1. Freins perceptuels

*Tout ce qui ne donne **pas envie** d'agir parce qu'un problème est trop éloigné dans l'espace ou dans le temps ou qui ne nous concerne pas directement*

2. Freins d'action

*Quand quelqu'un ne sais pas quoi faire, **comment** et avec quels outils*

3. Freins d'intérêt individuel

*Quand quelqu'un n'a pas l'impression qu'agir différemment va dans **son intérêt***

4. Freins moraux

*Quand quelqu'un ne considère pas une action comme étant un **devoir***

5. Freins sociaux

*Logique du « si moi je le fais mais pas **les autres**, cela ne sert à rien ! »*

Rôle des relais de sensibilisation au changement de comportements environnementaux

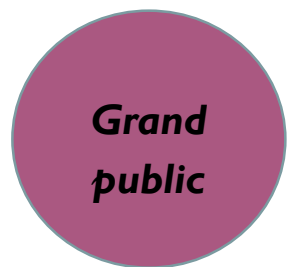


De la sensibilisation à l'accompagnement du changement

Sensibilisation
information



Accompagnement
au changement



Informations



Messages



Diffusion

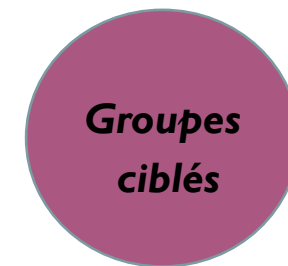
Sensibilisation



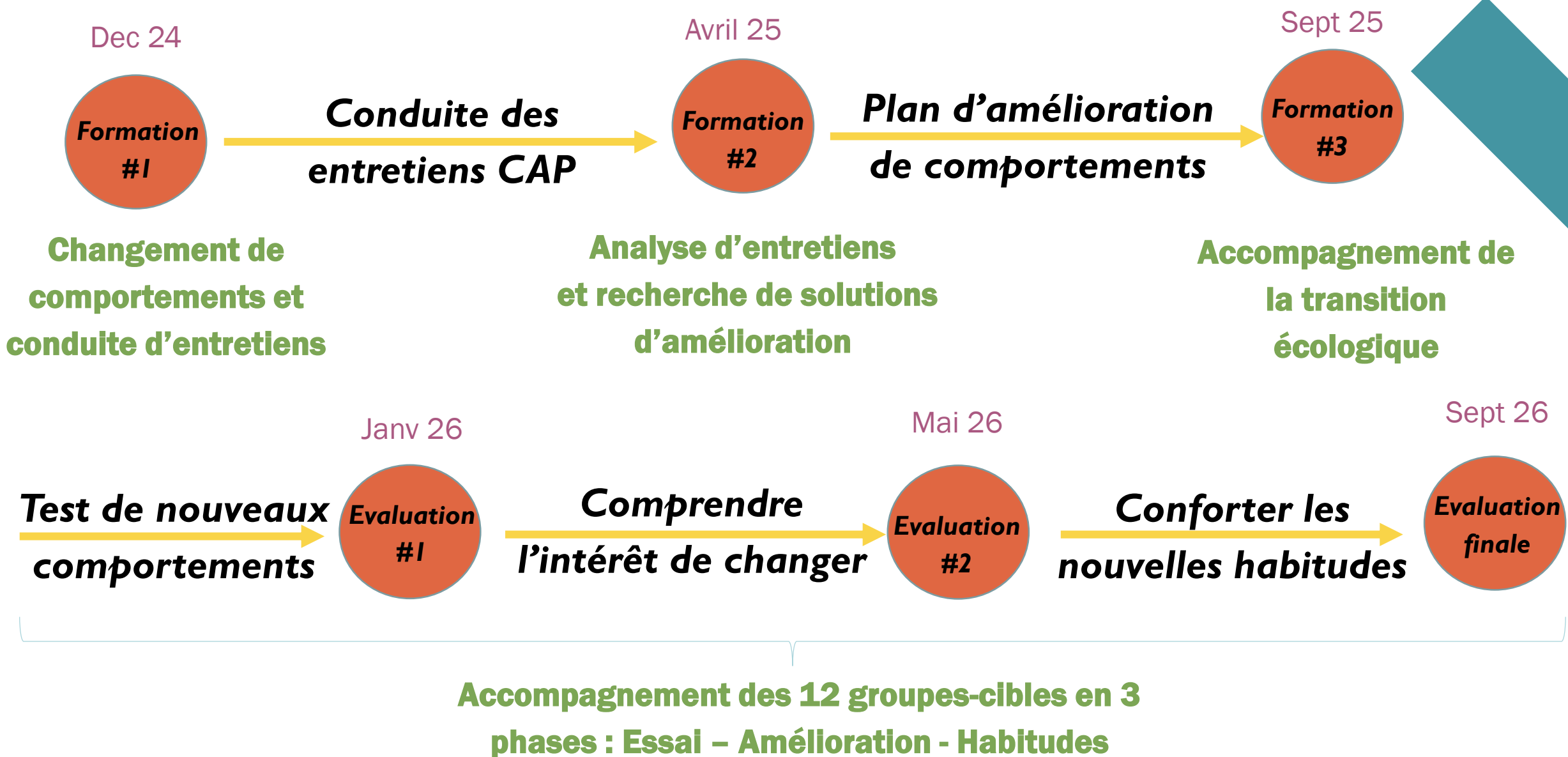
Mobilisation



Accompagnement



Démarche d'accompagnement 2025-2026





Comment réussir son accompagnement au changement de comportements

6 erreurs à ne pas commettre pour accompagner le changement de comportements

Culpabilisation



Stigmatisation



Doute de performance



Injonctions paradoxales



Appréhension du surcoût



Ecoanxiété



Quelques clés pour réussir l'accompagnement

Rendre sa communication motivante

Les 3 P



PLAUSIBLE



Adapter son approche selon les publics

Enfants / Adultes



Individuels / Collectif



Hommes / Femmes



Lever les freins du changement



Les Étapes du changement de comportement

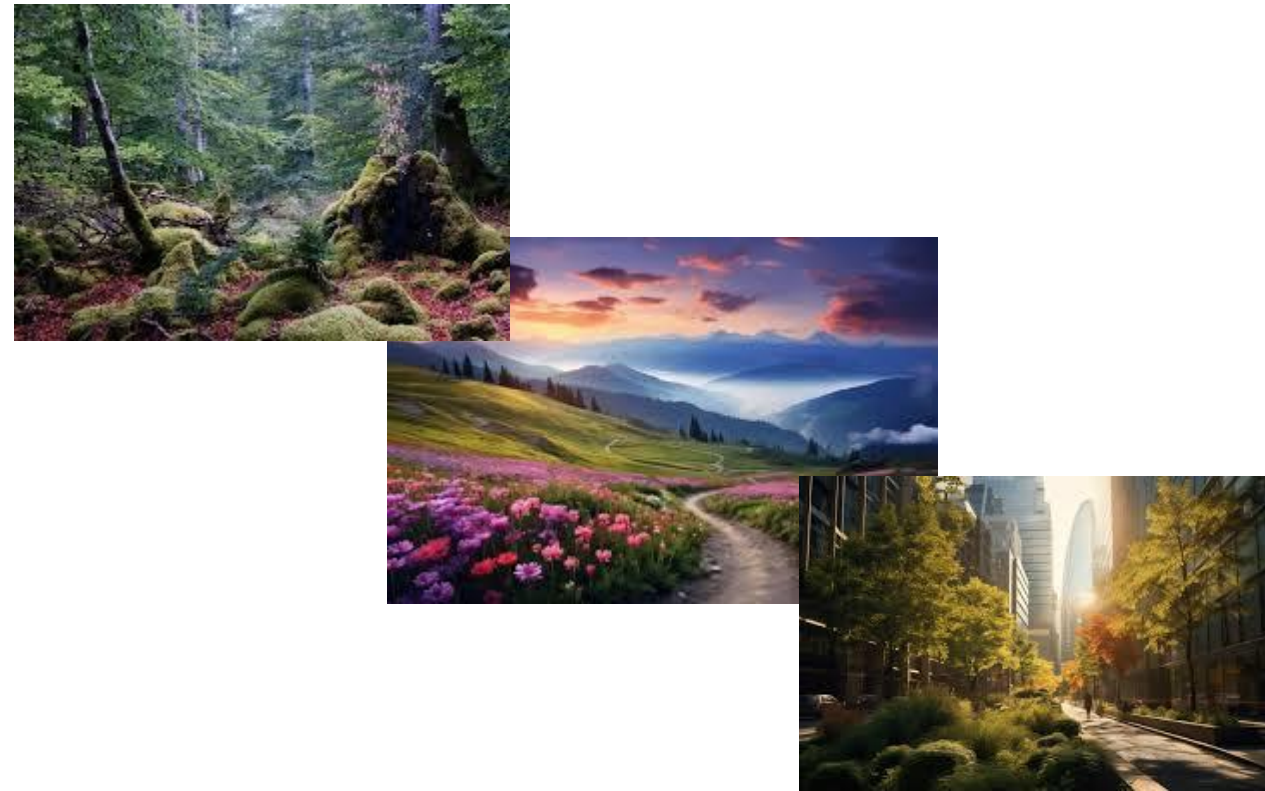


Retrouver la connexion Humain-Nature

Amnésie générationnelle



Perte de liens avec la nature



Valoriser la transmission des savoirs écologiques et l'Intelligence naturaliste



Identification des groupes-cibles à accompagner

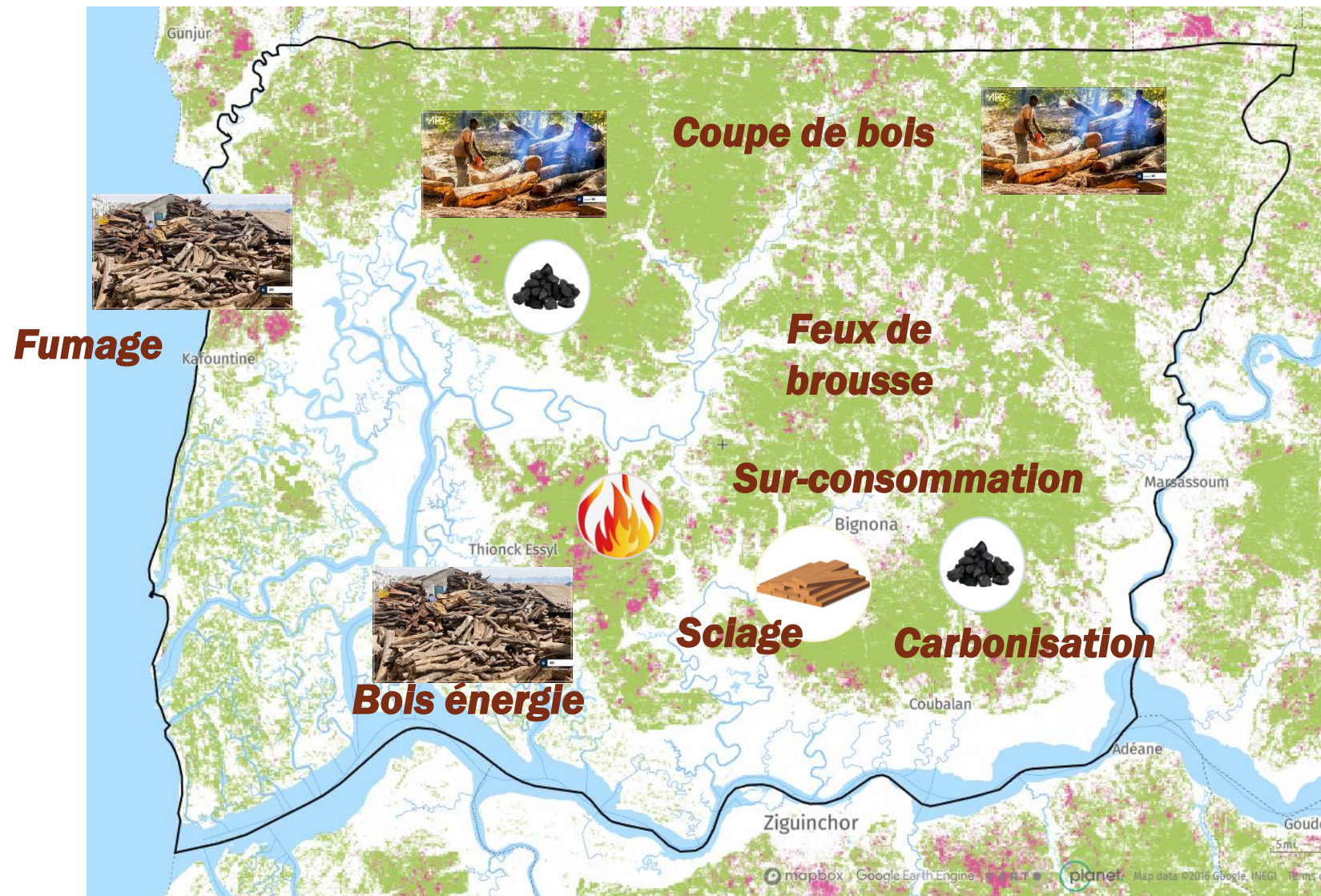
Positionnements face aux changements



↙
Attentistes
(35 %)

↘
Suiveurs
(35 %)

Enjeux forestiers du département de Bignona



Groupes-cibles et changements visés

Zone géo	Changement visé	Groupe-cible
Karone / Kafountine	Réduire la conso de bois pour le fumage	Quai de pêche / propriétaire de fours / Chefs de village
Fogny Combo / Kataba	Respect de la période et des bonnes pratiques de cueillette	Cueilleurs : GPF, bana-bana Autorités locales : chefs de villages
Fogny Combo / Djinaky	Limiter la production de charbon	Charbonniers
Nord Fogny / Suelle	Lutte contre les feux de brousse	Chasseurs et apiculteurs
Nord Fogny / Djibidione	Lutte contre la coupe abusive de bois	Bucherons
Nord Fogny / Oulampane	Réduire la consommation de charbon	Ménages
Nord Fogny / Sindian	Limiter la production de charbon	Jeunes charbonniers
Yacoubel/Boutoulate	Lutte contre la coupe abusive de bois	Coupeurs de bois
Kalounayes / Ouonck	Autorisation de coupe des arbres	Chefs de village
Kalounayes / Coubalan	Réduire la consommation de charbon	Ménages
Boulouf / Balingore	Lutte contre les feux de brousse	Chasseurs et apiculteurs
Boulouf / Mlomp-T.Essyl	Lutte contre la coupe de bois	Bucherons



Méthodologie de l'entretien sociologique

1/ Déterminer précisément le public-cible

Qui vais-je interroger ?

Mon groupe-cible : (ex : les coupeurs de bois)

- Qui sont-ils/elles exactement ?
- Combien sont-ils/elles ?
- Comment rentrer en contact avec eux/elles ?
- Comment réussir à les mobiliser ?
- Appartiennent-ils/elles à des organisations ?
- Où va-t-on pouvoir les rencontrer ?
- Y a-t-il déjà eu des études/des enquêtes à leur propos ?
- Comment me positionner vis-à-vis de ces personnes ?
- Etc.

2/ Définir le questionnement central

Qu'est-ce que vous essayez véritablement de comprendre ?

Ma problématique : (ex : Êtes-vous prêt à changer de pratique vis-à-vis de...)

- Fil conducteur de l'ensemble de l'entretien
- Colonne vertébrale qui va guider l'ensemble de la démarche de questionnement
- Il faut tenter d'exprimer le plus exactement possible ce que vous cherchez à savoir, à élucider, à mieux comprendre ?
- La problématique doit être CLAIRE (précise, sans confusion, ni trop large, ni trop restrictive, concise, univoque)
- La problématique doit être PERTINENTE (vraie question, intéressante pour d'autres, répondant exactement à vos enjeux)
- La problématique doit être FAISABLE (réaliste par rapport aux ressources dont on dispose, adapté au contexte local, être légal, non risqué)

3/ Analyser les CAP

Comment comprendre la complexité de chacun.e ?

Mes questionnements : Connaissances – Attitudes – Pratiques

Connaissances :

Ce qu'il/elle *sait*

- Quel est le meilleur bois ?
- Connaissez-vous d'autres techniques ?
- Si oui, les avez-vous tester ?
- ...

Attitudes :

Ce qu'il/elle *pense*

- Serez-vous prêt à essayer autre chose ?
- Que pensez-vous de ...?
- ...

Pratiques :

Ce qu'il/elle *fait*

- Quelle quantité de bois achetez-vous chaque mois ?
- Est-ce difficile de se fournir ?
- ...

4/Construire sa grille d'enquête CAP

Mon groupe-cible : Qui ? Combien ? Comment ? Où ? Biblio ? ...

Ma problématique : claire, pertinente, faisable

Connaissances :

Ce qu'il/elle **sait**

- ...
- ...
- ...
- ...

Attitudes :

Ce qu'il/elle **pense**

- ...
- ...
- ...

Pratiques :

Ce qu'il/elle **fait**

- ...
- ...
- ...

A vous de jouer !



La conduite d'entretiens sociologiques

1/La construction de l'enquête

1.1 L'annonce

Au début, un bref texte doit présenter l'origine et l'intention du questionnaire avec :

- Le nom et coordonnées de l'enquêteur et/ou l'organisme
- Thème du questionnaire et objectif (attention à rester neutre pour ne pas influencer les réponses)
- Intérêt de l'enquête
- Durée de l'interview (éviter que cela soit trop long)
- Garantit de l'anonymat et confidentialités des réponses
- Possibilité de poser des questions à l'enquêteur
- Liberté d'arrêter l'étude à tout moment, sans justification
- Remerciements
- Prise de connaissance des résultats

1/La construction de l'enquête

1.2 Le talon

L'ensemble des questions essentielles poser dans le bon ordre :

- Commencer par les questions les plus en lien avec le thème ;
- Aller du plus général au plus particulier ;
- Les regrouper en sous-partie correspondant à chaque sous thèmes ;
- Questions personnelles ou délicates plutôt vers la fin ;
- Terminer chaque sous-partie et à la toute fin par une question ouverte du type « avez-vous des choses à ajouter sur ce sujet ? »

1.3 La conclusion

Remercier pour la disponibilité, la qualité des réponses. Donner rendez-vous pour la suite et surtout... surtout... rester à l'écoute car c'est souvent le moment où les langues se délient / où l'on constate des choses avant de partir !

2/Les différentes questions

2.1 Les types de questions

- ☐ Questions de fait (date de naissance, possession de voiture...)
- ☐ Questions d'opinions ou de croyance (ce que les personnes pensent à propos de)
- ☐ Questions des comportements (1 seule sorte de comportement, sur une période précise)
- ☐ Questions explicatives (on interroge sur le pourquoi)

2.2 Trois manières de poser les questions

- ☐ Questions fermées (Liste de réponses prévues d'avance)
- ☐ Questions d'échelles (Entre... et ... / De ... à / 1 fois-2fois-3fois, ...)
- ☐ Questions ouvertes ou semi-ouvertes (réponse libre)

3/Comment formuler les questions

Rédaction des questions, les biais, les échelles de grandeur

☐ Pas d'ambiguïtés

☐ Vocabulaire simple

- La distribution des pastèques est-elle adéquate ?
- Les pastèques sont-elles disponibles lorsque vous voulez les acheter ?

☐ Formulation courte

☐ Termes neutres / éviter les biais

☐ 1 élément à la fois

- Pensez-vous que le Sénégal devrait fournir une aide financière aux pays étrangers pauvres alors qu'il n'est pas de notre responsabilité de le faire ?
- Pensez-vous que le Sénégal devrait fournir une aide financière aux pays étrangers pauvres ?
_____ OUI _____ NON _____ JE NE SAIS PAS

☐ Utiliser des échelles de grandeur pertinente

Au cours d'un mois normal, à quelle fréquence allez-vous au cinéma pour voir un film ?
_____ Jamais _____ Occasionnellement _____ Parfois _____ Souvent _____ Régulièrement

4/Comment aborder les sujets délicats ?

Politique, sexualité, illégalité, argent, niveau d'éducation, ...

- ✓ Préambule pour mettre à l'aise
- ✓ Aborder ces questions vers la fin de l'entretien lorsque le répondant se sent en confiance
- ✓ Garantir l'anonymat / la non dénonciation
- ✓ Questions indirectes / détournées
- ✓ Liberté de ne pas répondre à certaines questions
- ✓ Croiser les questionnements pour assurer une réponse juste

5/Le test du questionnaire

C'EST INDISPENSABLE !!!

1^{er} temps : Tester auprès d'un ami pour voir les incompréhensions, les formulations complexes, la durée du questionnaire

2^{ème} temps : Tester auprès de la population concernée en observant les réactions puis à la toute fin interroger la personne sur la qualité de l'enquête, les questions qui semblent les plus difficile. Revenir éventuellement sur les questions pour lesquelles vous avez observer des réactions étranges.

3^{ème} temps : reprendre son questionnaire, l'améliorer au fur et à mesure pour gagner en clarté, en précision, en pertinence !

Comment conduire et restituer un entretien ?

Une démarche d'écoute-active pour relater fidèlement les propos et attitudes non-verbales

- ✓ Noter le lieu et la durée ;
- ✓ Ne pas être dérangé !
- ✓ Veiller à la posture de l'enquêteur
- ✓ Assurer la prise de note ou l'enregistrement
- ✓ La saisie numérique des réponses + éléments non verbaux
 - [...]
 - [Non de la tête / Croise les bras]
 - [rire]
- ✓ Ajouter tous les éléments survenant après la conclusion de l'entretien.